

# Índice

<b>Presentación</b> .....	11
 <b>GLOBALIZACIÓN: TEORÍA Y EPISTEMOLOGÍA</b>	
<b>Los paradigmas de la globalización</b> <i>Roberto Ehrman Fiorio</i> .....	29
<b>El Estado y la nueva geografía del poder</b> <i>Saskia Sassen</i> .....	61
<b>La globalización y la segmentación del mercado laboral estadunidense: el caso de los trabajadores hispanos</b> <i>Elaine Levine</i> .....	87
<b>¿Globalización, cadena de vacantes o redes de migración? Empleo de inmigrantes e ingreso en Los Ángeles y su área metropolitana</b> <i>Ivan Light, Rebecca Kim y Connie Hum</i> .....	113
<b>La globalización y el sistema jurídico mexicano. Pragmatismo jurídico</b> <i>Eduardo Ramírez García</i> .....	141
 <b>GLOBALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN: CENTRO Y PERIFERIA</b>	
<b>Empresas multinacionales en la Unión Europea: centro y periferia</b> <i>Eleni Paliginis</i> .....	163

<b>La subcontratación internacional: entre la regionalización y la globalización</b>	
<i>Mónica Gambrill</i> . . . . .	185
<b>Regiones y pequeñas empresas en la globalización. El caso de Tlaquepaque y Tonalá</b>	
<i>Alejandro Mercado Celis</i> . . . . .	211
<b>Competitividad, globalización y heterogeneidad económica en América del Norte</b>	
<i>Elizabeth Gutiérrez Romero</i> . . . . .	233
<b>Los estragos de la globalización: el caso de Altos Hornos de México</b>	
<i>Aníbal Yáñez-Chávez</i> . . . . .	249
<b>PROBLEMAS GLOBALES, RESPUESTAS GLOBALES</b>	
<b>¿Política global o mercantilización ecológica? El caso del cambio climático. Una comparación entre Estados Unidos y la Unión Europea</b>	
<i>Edit Antal</i> . . . . .	271
<b>Integración económica, política transnacional y desarrollo sustentable: lecciones del ingreso de México al TLCAN</b>	
<i>Barbara Hogenboom</i> . . . . .	309
<b>Tráfico de drogas, violencia política y política estadounidense en Colombia durante la década los noventa</b>	
<i>Bruce Michael Bagley</i> . . . . .	333
<b>Las fuerzas armadas en la lucha contra el narcotráfico. Razones y efectos</b>	
<i>Silvia E. Vélez Quero</i> . . . . .	373

**GLOBALIZACIÓN Y CULTURA**

**Música, industria y la economía política de la credibilidad**

*Will Straw* . . . . . 395

**Traducir: metáfora de la globalización. El caso de la industria editorial canadiense**

*Graciela Martínez-Zalce* . . . . . 415

**Liderazgo y opinión pública. Motivaciones y racionalidad de la acción política en el presidencialismo mexicano y estadounidense a finales del siglo xx**

*Juan Pablo Córdoba Elias* . . . . . 443